

## Bildunterschriften von Coalesse®



Text:

***Europa Launch der Premium-Marke Coalesse®***



Skizzen des SW\_1



Frank Merlotti,  
Vorstandsvorsitzender Coalesse

Text:

***Live/Work Research: Wie lebt und arbeitet die „Creative Class“?***



Wohnzimmer mit Sebastopol



Wohnzimmer mit CG\_1



„Ich kann nicht mit herunterhängenden Füßen arbeiten. Ich muss meine Beine hochlegen können.“ (Foto SW\_1 während Feldstudie)



SW\_1 in der Feldstudie



Wohnzimmer mit Sebastopol und Millbrae

Text:

*Internationale Inspiration für Coalesse® / Designeroverview*



Scott Wilson



SW\_1



PowerPod mit Stiftebehälter



Patricia Urquiola



Hosu



Emilia Borgthorsdottir



Sebastopol-Element



Sebastopol-Anordnung



Cory Grosser



CG\_1



Stephan Copeland



Free Stand



Jean-Marie Massaud



Text:

*Produkte für die neue Art zu arbeiten*



Konferenzsituation mit SW\_1



Loungeatmosphäre mit dem SW\_1



Der SW\_1 im häuslichen Umfeld



Hosu mit ausgeklapptem Beinteil



Entspanntes Arbeiten mit dem Hosu



Free Stand in Schwarz



Die Steckdosen des PowerPod



PowerPod mit Stiftebehälter



Tisch aus der SW\_1-Kollektion mit PowerPod



Zwei Dreisitzer Millbrae-Sofas mit zwei äußeren Armlehnen



Millbrae als Bank mit einem Kissen





Visalia-Sessel



Visalia-Sofa



CG\_1 hoch



CG\_1 tief



Millbrae-Sofa mit Sebastopol-Anordnung



Sebastopol-Elemente



Sebastopol-Elemente

Text:

***Curriculum Vitae –Frank Merlotti Jr. und Robert Arko***



Frank Merlotti Jr.



Robert Arko

**Coalesse – For the new work day.**

Weitere Informationen unter: [www.coalesse.de](http://www.coalesse.de)

## Über Coalesse



**Coalesse** ist eine preisgekrönte Büromöbelmarke, die mit dem Ansatz des Crossover Designs Möbel für eine inspirierende Umgebung an der Schnittstelle zwischen Privatleben und Arbeit, d.h. für Büros und Zuhause, Besprechungsräumen, sozialen und privaten Räumen sowie öffentlichen Räumen entwickelt. Die stilvoll gefertigten Designmöbel spiegeln den kreativen und innovativen „Spirit“ des kalifornischen Designcenters in San Francisco wieder. Mit seinen anspruchsvollen, hochwertigen designorientierten Produkten spricht die Marke Coalesse sowohl Architekten als auch Designer an. Die Coalesse Produkte richten sich an eine designorientierte kreative Zielgruppe, die in einer inspirierenden Umgebung arbeiten möchte. In der vernetzten Welt verschmelzen Arbeit und Privatleben immer mehr miteinander. Coalesse untersucht eine neue Art zu arbeiten: Wie arbeiten Menschen zusammen, wie entwickeln sie Ideen, wie stehen sie im sozialen Austausch zueinander? Coalesse erforscht kontinuierlich diese und ähnliche Themenstellungen und beauftragt weltweit die renommiertesten Designer, um kreative Lösungen zu entwickeln, die Komfort, Funktionalität und Emotionalität vereinen.

### Pressekontakt:

Häberlein & Mauerer  
Christiane Lesch  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München  
Germany

tel. +49.89.381 08-117  
fax +49.89.381 08-150  
Christiane.Lesch@haebmau.de  
[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)

Häberlein & Mauerer  
Tibor Rathai  
Franz-Joseph-Str. 1  
80801 München  
Germany

tel. +49.89.381 08-241  
fax +49.89.381 08-150  
Tibor.Rathai@haebmau.de  
[www.haebmau.de](http://www.haebmau.de)