

Europa Launch der Premium-Marke Coalesse®



Premiere der Crossover Designmöbel aus Kalifornien

San Francisco, CA -- Coalesse, der führende Hersteller von Crossover Design Möbeln präsentiert sich auf den Steelcase Bavarian Days 2012 in Rosenheim erstmalig in Europa vor Händlern und der Öffentlichkeit.

Coalesse Europa Premiere in Deutschland

Coalesse ist eine Premium-Marke im Steelcase Inc. Konzern, dem weltweit führenden Hersteller von Büromöbeln und wird in Europa im Rahmen der Steelcase Hausmesse „Bavarian Days“ am 28. Juni erstmalig der Öffentlichkeit präsentiert. Coalesse gestaltet hochwertige Designmöbel für die „Creative Class“¹, mit dem Ziel, die Lebensqualität der Menschen in diesem fließenden Übergang von Arbeit und Leben zu verbessern. Coalesse zeigt sich mit einer innovativen Kollektion an Designmöbeln für eine inspirierende Umgebung an der Schnittstelle zwischen Privatleben und Arbeit. Das US-Unternehmen aus Kalifornien/San Francisco bietet innovative, nutzerorientierte Designmöbel, die es ermöglichen, überall entspannt zu arbeiten. In den USA wurde Coalesse bereits 2008 erfolgreich



eingeführt. „Durch den Europa Launch von Coalesse bieten wir unseren Kunden eine größere Bandbreite an Produkten für die sich wandelnden Arbeitsumgebungen“, erklärt Frank Merlotti, Vorstandsvorsitzender von Coalesse. Eine Auswahl an Coalesse Produkten wird zunächst in Deutschland präsentiert. Danach sind weitere Launch-

Termine in Frankreich, England, Spanien sowie weiteren

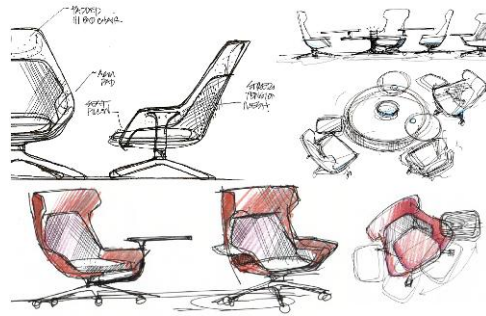
¹ Unter „Creative Class“ versteht Coalesse mobile und vernetzte Wissensarbeiter, die selbst entscheiden wo, wann und wie sie arbeiten möchten.



europäischen Ländern geplant. Die Produkte werden komplett in Europa gefertigt und über den Steelcase Vertrieb distribuiert.

Die Designphilosophie von Coalesse – Crossover Design

„Dank neuer Technologien, Mobilität und Globalisierung arbeiten viele Wissensarbeiter immer mehr von unterwegs und nehmen ihre Arbeit



überall hin mit. Arbeit und Leben verschmelzen. Die Coalesse Produkte sind genau für diesen neuen Stil und die neue Art zu arbeiten entwickelt worden“, betont Merlotti. Das Crossover-Design spiegelt sich in einer Verbesserung der Lebensqualität wider: Die Möbel von Coalesse sind komfortabel, auf elegante Weise funktionell, erstklassig verarbeitet und vielfältig einsetzbar. Das Unternehmen arbeitet mit weltweit renommierten Designern wie Scott Wilson, Patricia Urquiola, Emilia Borgthorsdottir, Stephan Copeland and Cory Grosser zusammen, die ihre Kreativität mit Erkenntnissen aus fundierten Coalesse-Studien in neuen Produkten vereinen. Die aktuelle Feldstudie „Live/Work Research – Wie lebt und arbeitet die Creative Class“ wurde mit Probanden in New York, San Francisco, London, München und Paris durchgeführt, um die Bedürfnisse von mobilen Wissensarbeitern zu verstehen. „Unser Name Coalesse bedeutet „Zusammenkommen“. Wir stellen daher eine direkte Verbindung zwischen Arbeitsumgebung und Lifestyle her, die sich in unseren Produkten fürs Büro, Zuhause sowie andere Arbeits- und Lebenssituationen widerspiegelt. Unsere Produkte werden entwickelt, um Menschen in ihrer neuen Art zu arbeiten zu inspirieren wo auch immer Arbeit stattfindet“, resümiert Merlotti.



Die Produkte, die in Deutschland im Rahmen der Europapremiere vorgestellt werden sind:

SW_1: Ein bequemer Konferenzstuhl mit niedriger Sitzhöhe, der in Zusammenarbeit mit Scott Wilson erstellt wurde.

Hosu: Ein anpassungsfähiger komfortabler Sessel der Kategorie „Lounge Sessel“, der von Patrica Urquiola designt wurde.

Free Stand: Ein tragbarer zusammenklappbarer Laptop-Beistelltisch von Stephan Copeland.

PowerPod: Eine mobile Ladestation und Stiftebox vereint in einem Produkt. PowerPod wurde ebenfalls von Scott Wilson gestaltet.

Millbrae: Millbrae ist ein Loungemöbel, das sich im 50er Jahre-Stil präsentiert – so auch der Loungesessel **Visalia**. Millbrae und Visalia wurden vom Coalesse inhouse Designstudio entwickelt.

CG_1: Der von Cory Grosser designte minimalistische Beistelltisch eignet sich sowohl für private Räume wie auch für das öffentliche und geschäftliche Umfeld.

Sebastopol™: Die Sebastopol™ Tischreihe, designt von Emilia Borgthorsdottir, besticht durch ihre außergewöhnliche geometrische Formensprache und flexiblen Erweiterungsmöglichkeiten.

Coalesse – For the new work day.

Weitere Informationen unter: www.coalesse.de



Über Coalesse

Coalesse ist eine preisgekrönte Büromöbelmarke, die mit dem Ansatz des Crossover Designs Möbel für eine inspirierende Umgebung an der Schnittstelle zwischen Privatleben und Arbeit, d.h. für Büros und Zuhause, Besprechungsräumen, sozialen und privaten Räumen sowie öffentlichen Räumen entwickelt. Die stilvoll gefertigten Designmöbel spiegeln den kreativen und innovativen „Spirit“ des kalifornischen Designcenters in San Francisco wieder. Mit seinen anspruchsvollen, hochwertigen designorientierten Produkten spricht die Marke Coalesse sowohl Architekten als auch Designer an. Die Coalesse Produkte richten sich an eine designorientierte kreative Zielgruppe, die in einer inspirierenden Umgebung arbeiten möchte. In der vernetzten Welt verschmelzen Arbeit und Privatleben immer mehr miteinander. Coalesse untersucht eine neue Art zu arbeiten: Wie arbeiten Menschen zusammen, wie entwickeln sie Ideen, wie stehen sie im sozialen Austausch zueinander? Coalesse erforscht kontinuierlich diese und ähnliche Themenstellungen und beauftragt weltweit die renommiertesten Designer, um kreative Lösungen zu entwickeln, die Komfort, Funktionalität und Emotionalität vereinen.

Pressekontakt:

Häberlein & Mauerer
Christiane Lesch
Franz-Joseph-Str. 1
80801 München
Germany

tel. +49.89.381 08-117
fax +49.89.381 08-150
Christiane.Lesch@haebmau.de
www.haebmau.de

Häberlein & Mauerer
Tibor Rathai
Franz-Joseph-Str. 1
80801 München
Germany

tel. +49.89.381 08-241
fax +49.89.381 08-150
Tibor.Rathai@haebmau.de
www.haebmau.de